



Ministério da Educação
Universidade Federal do Ceará
Pró-Reitoria de Graduação

PROGRAMA DE DISCIPLINA

1. Curso: Engenharia Mecânica	2. Código: 21
-------------------------------	---------------

3. Modalidade(s):	Bacharelado	X	Licenciatura	
	Profissional		Tecnólogo	
4. Currículo(Ano/Semestre): 2005.1				

5. Turno(s):	Diurno	X	Vespertino		Noturno	X
--------------	--------	---	------------	--	---------	---

6. Unidade Acadêmica: Centro de Tecnologia
--

7. Departamento: Engenharia Mecânica e de Produção
--

8. Código PROGRAD:	TE144
9. Nome da Disciplina:	Administração Estratégica

10. Pré-Requisito(s):	Fundamentos de Administração e Fundamentos da Economia
-----------------------	--

11. Carga Horária/Número de créditos:			
Duração em semanas	Carga Horária Semanal		Carga Horária Total
	Teóricas: 64	Práticas:	64
Número de Créditos: 04		Semestre:	

12. Caráter de Oferta da Disciplina:			
Obrigatória:		Optativa:	X

13. Regime da Disciplina:			
Anual:		Semestral:	X

14. Justificativa:
<p>A escolha da estratégia de produção e de operações a adotar deve permitir à organização uma maior competitividade em seu ambiente de negócios. Mas, esta escolha deve estar fundamentada em processos adequados de análise do contexto no qual a empresa está inserida e da consideração de aspectos relacionados à economia, aos mercados, aos consumidores, aos concorrentes e a tecnologia. Esta disciplina apresenta, aos alunos da engenharia de produção, as ferramentas que o permitirão a analisar sistematicamente as inevitáveis mudanças ambientais e sua influência sobre o ambiente de negócios bem como a formular, implementar e controlar as estratégias corporativas, de negócios e funcionais. A disciplina dá ao aluno uma visão geral das relações da empresa com seu ambiente, destacando o papel da produção/operações na formulação das estratégias.</p>

15. Ementa:

Conceitos básicos e Teorias da Administração Estratégica. Análise do ambiente externo. Análise do ambiente interno. Estratégias corporativas. Estratégias da unidade de negócio. Estratégias Funcionais: Estratégia de Produção e Operações. Implementação de Estratégias. Controle Estratégico e Desempenho.

16. Descrição do Conteúdo:

Unidades e Assuntos das Aulas Teóricas	Semana	Nº de Horas-aulas
1. Unidade 1. Conceitos Básicos e Teorias da Administração Estratégica 1.1. Definição, importância e surgimento da administração estratégica 1.2. Modelo da Administração Estratégica 1.3. Teorias da Administração: Teorias da evolução e revolução, da Organização Industrial, Econômicas de Chamberlin, da Contingência e baseada em recursos 1.4. Decisões estratégicas: os decisores 1.5. O modelo de administração estratégica: as etapas e os níveis estratégicos		
2. Unidade 2. Análise do ambiente externo. 2.1. A análise do macro-ambiente: forças político-legais, econômicas, sociais e tecnológicas 2.2. A análise setorial: O modelo de Porter		
3. Unidade 3. Análise do ambiente interno 3.1. Análise SWOT 3.2. Os recursos da empresa: humanos, organizacionais e físicos 3.3. Missão da organização 3.4. Objetivos gerais e específicos da empresa		
4. Unidade 4. Estratégias corporativas 4.1. Alternativas estratégicas 4.2. Administração do Portfólio empresarial		
5. Unidade 5. Estratégias no nível da unidade de negócios 5.1. Estratégias genéricas 5.2. A seleção de uma estratégia genérica e o papel da área de produção/operações		
6. Unidade 6. Estratégias Funcionais: Estratégia de Produção e Operações. 6.1. As áreas funcionais: administração de compras, administração da produção/operações, finanças, P&D, recursos humanos, tecnologia de informação, marketing. 6.2. Estratégia de produção/ operações: evolução, os critérios competitivos, formulação de estratégia de produção/operações		

7. Unidade 7. Implementação de Estratégias 7.1. Crescimento organizacional e estrutura organizacional 7.2. Liderança, poder e cultura organizacional		
8. Unidade 8. Controle Estratégico e Desempenho 8.1. O processo de controle estratégico 8.2. O monitoramento do desempenho: <i>balanced scorecard</i>		

Unidades e Assuntos das Aulas Práticas	Semana	Nº de Horas-aulas
1.		

17. Bibliografia Básica:

HUNGER, J. D., WHEELEN, T. *Gestão Estratégica: Princípios e prática*. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso Editores, 2002.

LUNA, M. M. M., *Apostila de Administração Estratégica para a Engenharia de Produção*. UFC, 2004

PAIVA, E.L., CARVALHO JR, J.M., FENSTERSEIFER, J.E. *Estratégia de Produção e de Operações: Conceitos, melhores práticas, visão de futuro*. Porto Alegre: Bookman, 2004.

WRIGHT, Peter, KROLL, M., PARNELL, John. *Administração Estratégica: Conceitos*. São Paulo: Atlas, 2000.

18. Bibliografia Complementar:

KAPLAN, R.S., NORTON, D.P. *Organização orientada para a Estratégia: como as empresas que adotam o balanced scorecard prosperam no novo ambiente de negócios*, Rio de Janeiro: Campus, 2000

PORTER, M. *Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. Rio de Janeiro: Campus, 1989

PORTER, M. *Competição = On competition: estratégias competitivas essenciais*. Rio de Janeiro: Campus, 1999.

19. Avaliação da Aprendizagem:

20. Observações:

21. Aprovação do Colegiado da Coordenação do Curso:	
Nº da ata da Reunião: _____/_____/_____	Data de Aprovação: ____/____/____
 _____ Coordenador(a) de curso (Assinatura e Carimbo)	

22. Aprovação do Colegiado Departamental:	
Nº da ata da Reunião: _____/_____/_____	Data de Aprovação: ____/____/____
 _____ Chefe(a) do Departamento (Assinatura e Carimbo)	

23. Aprovação do Conselho de Centro/Faculdade/Instituto/Campus:	
Nº da ata da Reunião: _____/_____/_____	Data de Aprovação: ____/____/____
 _____ Diretor(a) (Assinatura e Carimbo)	

24. Aprovação do Conselho de Ensino, Pesquisa e Ensino:	
Nº da ata da Reunião: _____/_____/_____	Data de Aprovação: ____/____/____
 _____ Presidente(a) do Conselho (Assinatura e Carimbo)	